

 **Werbeerlebnis.de**

Produkte. Geschichten.
Digital erlebbar.

Wir verwandeln Produkte,
Verpackungen und Marken in
emotionale digitale Erlebnisse.



Aus einem Produkt wird ein Erlebnis

Nicht nur verkaufen.
Begeistern.

Kunden wollen heute mehr als nur Inhaltsstoffe, Preis und Verpackung. Sie wollen verstehen, woher ein Produkt kommt, wofür eine Marke steht und warum sie diesem Produkt vertrauen können. Emotionale Bindung entsteht durch echte Geschichten.

Ein einfacher Scan verändert alles

Mit einem einzigen QR-Code wird aus einem klassischen Produkt ein emotionaler Markenmoment. Direkt auf dem Smartphone. Ohne App. Ohne Hürde. Sofort erlebbar.

Der Unterschied zwischen einem Produkt, das gekauft wird, und einer Marke, die begeistert, liegt oft in diesem einen Moment.





Das Problem klassischer Produktkommunikation

Verpackungen sind begrenzt. Aufmerksamkeit ist knapp. Kunden vergleichen in Sekunden. Viele Marken haben starke Geschichten – aber kaum Platz, sie zu erzählen.

Zu wenig Raum

Zutaten, Siegel und Pflichtangaben verdrängen echte Markenstorys. Die Verpackung wird zum reinen Pflichtträger.

Werbung endet vor dem Kauf

Kampagnen laufen online – doch am Regal entscheidet der Moment direkt am Produkt. Diese Lücke bleibt oft ungenutzt.

Potenzial bleibt unsichtbar

Herkunft, Nachhaltigkeit, Handwerk, Menschen und Emotionen bleiben häufig verborgen, obwohl sie den wahren Wert des Produkts ausmachen.

Die moderne Antwort auf genau dieses Problem

Ein digitales Produkterlebnis, das direkt am Produkt beginnt.



Mehr Story pro Produkt

Jedes Produkt bekommt eine eigene digitale Bühne – unbegrenzt in Inhalt und Emotion.



Emotional und persönlich

Statt trockener Informationen entsteht ein echter, unvergesslicher Markenmoment.



Direkt am Kaufmoment

Der Kunde erlebt die Marke genau dort, wo die Kaufentscheidung entsteht: direkt am Produkt.

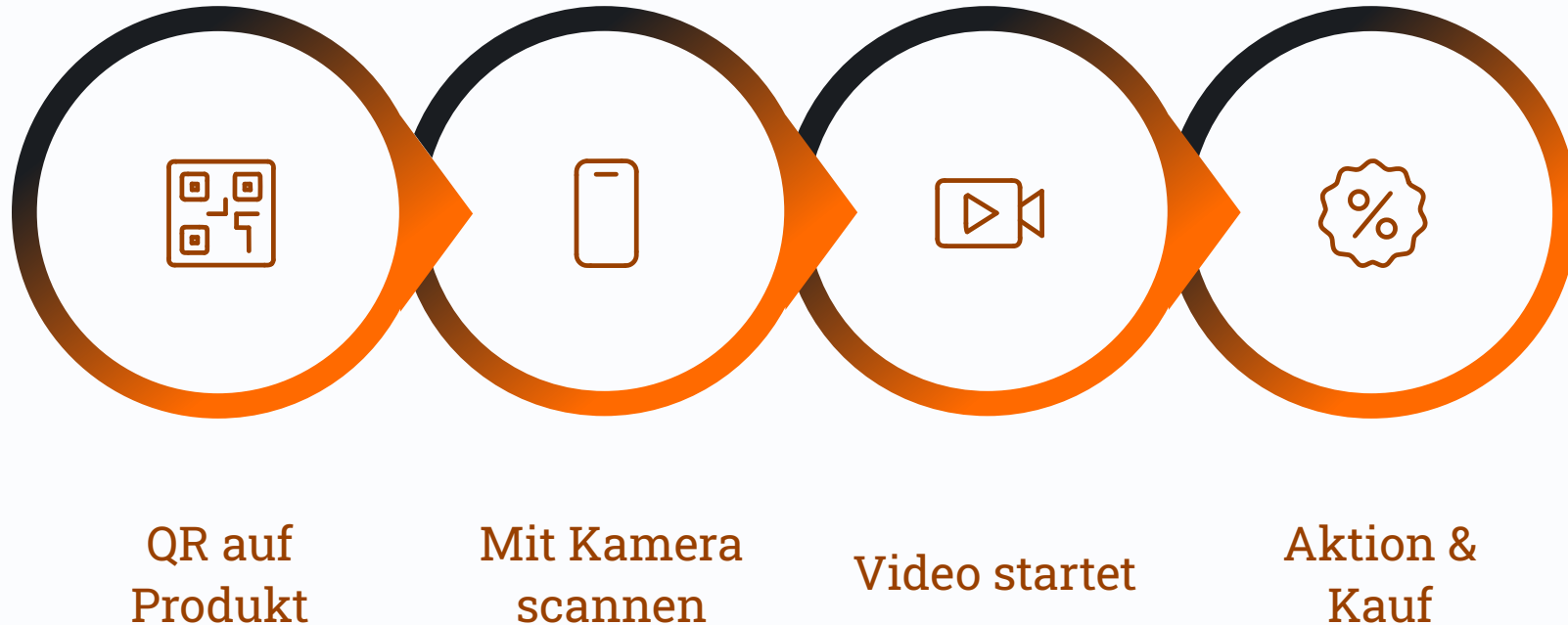


Einfach skalierbar

Von einem einzelnen Produkt bis zu ganzen Serien, Kollektionen oder Handelsketten.

So funktioniert das Konzept

Einfach in der Nutzung. Stark in der Wirkung.



In wenigen Sekunden wird aus einer klassischen Verpackung ein digitaler Erlebnisraum. Der Kunde braucht keine App, keine Registrierung – nur sein Smartphone. Die Marke gewinnt einen direkten, messbaren Kommunikationskanal genau im entscheidenden Kaufmoment.

Was der Kunde erlebt

Information wird zu Emotion. Verpackung wird zu Storytelling.

Das Produkt spricht

Ein Bier, ein Käse, ein Spielzeug oder ein Parfum bekommt eine Stimme und erklärt sich selbst – authentisch, direkt und emotional überzeugend.

Die Marke wird nahbar

Menschen, Gründer, Landwirte, Braumeister oder Designer erzählen persönlich, was das Produkt so besonders macht. Vertrauen entsteht durch echte Gesichter.

Der Kauf wird emotionaler

Der Kunde versteht den Wert des Produkts tiefer und baut schneller eine Verbindung zur Marke auf. Emotion schlägt Preisvergleich.

Was der Kunde erlebt

Information wird zu **Emotion**.
Verpackung wird zu **Storytelling**.



Was Sie bei uns buchen

Ein Rundum-Sorglos-Paket für digitale Produkterlebnisse.



Konzeption

Erlebnisidee, Zielgruppe, Storyline & Produktbotschaft



Skripterstellung

Professionelle Texte für kurze, starke Produktvideos



Videoproduktion

20–60 Sek. hochwertige, emotionale Produktvideos



KI-Avatare

Markenfiguren, Maskottchen & Charaktere digital zum Leben erweckt



QR & Landingpage

Technische Bereitstellung der digitalen Erlebnisstation



Analyse & Optimierung

Auswertung von Scans, Interaktionen & Kampagnenerfolg

Warum dieses Modell so effizient ist

✗ Was entfällt

- Teure TV-Spots und klassische Medienproduktionen
- Aufwendige App-Entwicklungen für Kunden
- Lange Erklärtexpte auf begrenzten Verpackungen
- Einmalige Werbewirkung ohne Messbarkeit
- Technische Hürden für den Endkunden

✓ Was bleibt

- Schnelle, unkomplizierte Umsetzung
- Hohe emotionale Wirkung am Kaufmoment
- Direkter digitaler Kontakt am Produkt
- Messbare Interaktion & echte Daten
- Flexibel erweiterbar auf ganze Produktlinien
- Ideal für Kampagnen, Handel & Serienprodukte

☑ Werbeerlebnis.de spart Budgets – und schafft gleichzeitig stärkere Wirkung als klassische Werbemaßnahmen.

Wo Werbeerlebnis.de eingesetzt werden kann

Überall dort, wo Produkte mehr erzählen können als ihre Verpackung zeigt.



Lebensmittel

Herkunft, Herstellung, Nachhaltigkeit, Rezepte und Qualität direkt am Produkt erklären.



Getränke & Brauereien

Braumeister, Winzer oder Gründer erzählen die Geschichte hinter Bier, Wein & Spirituosen.



Spielwaren

Maskottchen & Charaktere sprechen direkt mit Kindern und machen Verpackungen lebendig.



Mode & Lifestyle

Designer und Markenbotschafter erklären Materialien, Herstellung und Stil der Kollektion.



Kosmetik & Pflege

Inhaltsstoffe, Anwendung und Markenwerte emotional und verständlich vermitteln.



Regionale Produkte

Manufakturen, Hofläden und Spezialitäten bekommen eine moderne digitale Bühne.

Beispielhafte Anwendungen

Jedes Produkt kann zu einem starken Markenerlebnis werden.

1

Die Bierflasche erzählt

Ein Braumeister oder Gründer erzählt die Geschichte der Brauerei, des Rezepts und der Tradition – direkt am Produkt, persönlich und authentisch.

2

Der Käse erklärt seine Herkunft

Ein Landwirt oder Käsemeister spricht über Milch, Region, Reifung und Qualität. Der Kauf wird zur bewussten Entscheidung.

3

Das Spielzeug wird lebendig

Eine Figur aus der Verpackung begrüßt das Kind und erzählt eine kurze Geschichte zur Spielwelt – magisch und unvergesslich.

4

Mode spricht über Haltung

Ein Designer erklärt Material, Stil, Nachhaltigkeit und die Idee hinter der Kollektion – Kleidung mit Charakter und Haltung.

Der stärkste Werbemoment passiert direkt am Produkt

Kunden entscheiden oft in wenigen Sekunden. Genau in diesem Moment kann Werbeerlebnis.de den Unterschied machen. Ein Scan öffnet nicht nur Informationen, sondern eine emotionale Verbindung zur Marke.

Mehr Aufmerksamkeit

Sichtbarkeit am Regal durch ein einzigartiges, digitales Erlebnisangebot

Mehr Vertrauen

Transparente Kommunikation schafft Glaubwürdigkeit und Kundenbindung

Mehr Kaufimpulse

Story, Emotion und konkrete Aktionen aktivieren direkt am Point of Sale



Mehr als Werbung. Ein echter Kontaktpunkt.

Werbeerlebnis.de ist nicht nur ein Video hinter einem QR-Code. Es ist ein **digitaler Touchpoint direkt am Produkt** – mit unbegrenzten Möglichkeiten für Marken, Händler und Hersteller.



Was Entscheider daran schätzen

Ein Konzept, das Eindruck macht und gleichzeitig praktisch bleibt.

Stärkere Markenbindung

Kunden erleben die Marke persönlicher, emotionaler und glaubwürdiger. Das Produkt wird zum Botschafter.

Mehr Differenzierung

Das Produkt hebt sich sichtbar vom Wettbewerb ab – nicht durch Preiskampf, sondern durch echten Mehrwert.

Messbare Wirkung

Scans, Kampagnen und Kundeninteraktionen können ausgewertet und optimiert werden. Marketing wird zur Wissenschaft.

Hohe Skalierbarkeit

Einmal entwickelte Formate lassen sich auf ganze Produktlinien übertragen – effizient und wirtschaftlich.

Der Handel wird zur Erlebnisfläche

Werbeerlebnis.de verbindet Verpackung, Regal, Smartphone und Marke zu einem neuen Einkaufserlebnis. Im stationären Handel entsteht ein zusätzlicher Kaufimpuls direkt am Point of Sale.

Nutzen für Hersteller

- Mehr Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit im Regal
- Bessere Erklärung komplexer Produkte
- Direkter digitaler Kontakt zum Endkunden
- Stärkere emotionale Produktbindung

Nutzen für Händler

- Modernere, erlebnisorientierte Einkaufswelt
- Höhere Verweildauer am Produkt
- Zusätzliche Kampagnenmöglichkeiten
- Klarer Vorteil gegenüber reinem Onlinehandel



Aus jedem Produkt kann eine Kampagne werden

Scan & Win

Sammelaktion

Exklusive Videos

Rabattcode

Produktquiz

Adventskalender

Werbeerlebnis.de kann nicht nur informieren, sondern **aktivieren**. Jedes Produkterlebnis kann mit einer konkreten Aktion verbunden werden – saisonal, thematisch oder dauerhaft.

📄 Ob Kinderabenteuer, Rezept des Monats oder Behind-the-Scenes – jede Kampagne beginnt mit einem Scan und endet mit einem Erlebnis.

Vom Verpackungsaufdruck zum messbaren Marketinginstrument

Klassischer Ansatz

01

Verpackung gestalten und drucken

02

Produkt ausliefern und hoffen

03

Werbung extern und teuer schalten

04

Kaum Messbarkeit am Produkt

05

Kein digitaler Kontakt nach dem Kauf

Mit Werbeerlebnis.de

01

QR-Code auf das Produkt – fertig

02

Digitales Erlebnis startet sofort

03

Kunde interagiert direkt mit der Marke

04

Kampagne wird vollständig messbar

05

Kundenbindung & Datenpunkte entstehen

Das Produkt wird vom reinen Verkaufsartikel zum aktiven Kommunikationskanal.

Ein System mit starkem wirtschaftlichen Potenzial

Werbeerlebnis.de hilft Unternehmen, aus bestehenden Produkten zusätzliche Wirkung zu erzeugen – ohne das Produkt selbst verändern zu müssen. Der QR-Code macht jede Verpackung zu einem skalierbaren Medienkanal.

Beispielrechnung

- Produktserie mit **10 Produkten**
- Einmalige Entwicklung von 10 digitalen Erlebnissen
- Jedes Produkt erhält Story, Landingpage & QR-Code
- Kampagne läuft dauerhaft oder saisonal
- Scans und Interaktionen werden messbar ausgewertet

Mögliche Effekte



Mehr Aufmerksamkeit & Regalwirkung



Höhere Conversion am Point of Sale



Mehr Vertrauen & Wiederkäufe



Wertvolle Daten über Kundeninteressen



Nachhaltig stärkere Markenbindung

Sie liefern das Produkt. Wir liefern das Erlebnis.

Von der ersten Idee bis zum fertigen Produkterlebnis übernehmen wir den gesamten Prozess.





Werbeerlebnis.de gibt Produkten eine Stimme

In einer Welt voller austauschbarer Produkte gewinnen die Marken, die emotional, transparent und direkt kommunizieren. Werbeerlebnis.de macht genau das möglich.

Einfach. Modern. Direkt am Produkt.

Kunden erwarten mehr



Produkte müssen erklärbarer werden



Storytelling wird zum Kaufargument



Der QR-Code wird zum Markenkanal

Jetzt starten.

Jetzt Produkte in echte Markenerlebnisse verwandeln

Mit Werbeerlebnis.de wird aus jedem Produkt ein digitaler Kontaktpunkt, der informiert, begeistert und verkauft. Lassen Sie uns gemeinsam prüfen, welche Produkte, Verpackungen oder Kampagnen sich für ein digitales Werbeerlebnis eignen.

Kontakt

Blueye Pictures

Many-Jost-Weg 18

01662 Meißen

Ansprechpartner: Martin Junge

Web: www.werbeerlebnis.de

E-Mail: info@werbeerlebnis.de

Tel: 035241 654633

„Ihr Produkt hat mehr zu erzählen.
Wir machen es erlebbar.“

Ob einzelne Pilotkampagne, Produktserie oder komplette Markenwelt – wir entwickeln das passende Konzept für Ihre Marke. Schnell, professionell und mit messbarem Ergebnis.

